



De la Innovación Tecnológica a la Innovación Tecno-Estratégica

El Grupo Glaizer[®], emprendedor de la innovación, se ha fijado por misión el apoyo a la creación y al crecimiento de las empresas a través de la innovación.

Para alcanzar este objetivo, la empresa propone un acompañamiento único: de la idea al producto.

Crecimiento: el desafío para las empresas

En un contexto económico cada vez más complejo y competitivo, las empresas, sea cual sea el ámbito o el tamaño de estas, deben enfrentar una problemática común:

- ¿Como garantizar el crecimiento y la supervivencia de la empresa a mediano y largo plazo?

La innovación tecnológica, al servicio de una estrategia de crecimiento propia permite responder a esta pregunta de manera eficaz.

Métodos y herramientas ofrecidos

La experiencia del Grupo Glaizer[®] en el ámbito de la Innovación, le ha permitido definir un conjunto de métodos y herramientas que responden a las necesidades de un proyecto de innovación en todas las etapas de su realización.

Esto incluye:

- La formalización de las problemáticas del mercado o producto.
- La resolución de los problemas administrativos, científicos y técnicos.
- La definición y la ejecución de las estrategias de innovación.
- La estrategia del financiamiento de la I+D y de la innovación.

Para cada una de las empresas o de los emprendedores de proyectos que el Grupo Glaizer[®] acompaña, se combinan a estas herramientas de manera exclusiva para responder a una problemática propia teniendo en cuenta sus potencialidades y limitaciones.

El Grupo Glaizer[®] se compromete a colaborar a largo plazo (tres a cinco años en promedio) con las organizaciones a las que acompaña.



El desafío

En la sociedad del conocimiento del siglo XXI, la innovación es la principal fuente de competitividad para las empresas y los países